

MENSCHEN

Der Herbst ist schon längst da und hat jetzt auch seine Miss des Jahres: **Lia Baier** (23) holte bei der Wahl im Möbelhaus Wallach den Titel. ➔ 24



Leben

Neue Presse Seite 21 Montag, 31. Oktober 2016



BLITZQUIZ

Mit Tinte schreiben Menschen seit Jahrhunderten, der lateinische Begriff lautet tincta (aqua). Was bedeutet das?



- A. giftige Flüssigkeit
 - B. schwarzer Farbstoff
 - C. gefärbtes Wasser
- Lösung unten auf der Seite

MO Lifestyle & Laufsteg DI Workout & Wohlfühlen MI Essen & Erleben DO Tipps & Trends FR Freizeit & Vergnügen SA Kreativ & Köstlich

Dieser Trend ist nicht mehr zu leugnen: Immer mehr Menschen erfreuen sich an tollen Schönschriftfüllern, witzigen Karten und schnörkeligen Jahresplanern. Fotograf Frank Wilde und NP-Mitarbeiterin Chiara Olthoff haben kreative Schönschrift-Produkte gefunden.

So macht Schreiben richtig Spaß

Heute ist ein schöner Tag, weil ...



... die **Kekssaison** vor der Tür steht und wir bald bestimmt wieder ordentlich viel backen. Oder backen lassen! Denn Elli von Mundus in Herrenhausen hat eine richtig nette Idee: Sie backt die Plätzchen und bedruckt sie dann auch noch mit einem (essbaren!) individuellen Motiv. Das kann ein Firmenlogo sein oder ein Foto von Mama, Papa, Oma, Opa – ein klasse Geschenk jedenfalls. www.mundus-hannover.de

... alle, die **Wolfgang** heißen, das auch mal allen erzählen dürfen – sie haben nämlich **Namens-tag**. Bedanken dürfen sie sich beim heiligen Wolfgang (um 924 geboren). Dem Bischof von Regensburg zu Ehren war der Festtag ins Leben gerufen worden. Alle anderen hören einfach mal Musik von Wolfgang Amadeus Mozart, ein bisschen Zauberflöte oder kleine Nachtmusik.



... alle, die am Wochenende noch nicht genug gefeiert haben, ab 22 Uhr im Palo Palo am Raschplatz abhotten können. Montags ist ja seit jeher der Palo-Ausgeh-Tag, und in Anlehnung an Halloween steigt ab 23 Uhr die **Paloween-Party**. DJ Fox steht an den Plattentellern und legt groovige Klänge auf. „gruselige Kostüme, blutige Specials und grauenvolle Deko versüßen die Atmosphäre“, versprechen die Macher. Eintritt kostet sechs Euro.



Anzeige



Der Heidedichter und seine Frau

Romanbiografie über das unstete Leben von Lisa und Hermann Löns.

Hardcover, 368 Seiten 24,80 €

Gleich bestellen:

- im Online-Shop: shop.neuepresse.de
- per Telefon: (08 00) 1 518 518*
- in den Geschäftsstellen: z. B. Lange Laube 10 in Hannover

zzgl. 2,90 € Versandkosten, ab einem Warenwert von 30 € versandkostenfrei

Neue Presse NP

46027601_000116

DIE GESCHÄFTE

Hier haben wir das Schönschrift-Zubehör ausfindig gemacht:

- Galeria Kaufhof (Ernst-August-Platz 5). www.galeria-kaufhof.de
- Horstmann und Sander (Georgstraße 8). www.horstmann-sander.de
- Hugendubel (Bahnhofstraße 14). www.hugendubel.de
- Idee (Schmiedestraße 24). www.ideal-shop.com

BLITZQUIZ-AUFLÖSUNG

Die richtige Lösung lautet: C.

Strukturiert

Weg vom Handy-Kalender hin zum **handschriftlich geführten Jahresplaner**. Das gibt nicht nur mehr Übersicht, sondern macht mit den schönen Umschlägen, Sprüchen, Zeichnungen und Bildern auch richtig Spaß. Die Planer des TeNeues-Verlags kosten bei der C.-Böhrnt-Papeterie in der Ernst-August-Galerie je nach Größe 9,99 (A6) bis 14,99 Euro (A5). Es gibt eine große Auswahl der übersichtlich strukturierten Planer: ob im antiken Bücher-Look oder mit Lebensweisheiten.



Schwarzweiß

Die Schwarzweiß-Postkarten des Skowronski-& Koch-Verlags sind bei C. Böhrnt in der Ernst-August-Galerie erhältlich. Und viele sind wirklich lustig, etwa die mit dem schmolgenden Affen oder mit dem Kleinkind, das seinen Teddy ausschimpft. Diese **niedlichen Motive** sprechen für sich: wenige Worte, dafür sehr aussagekräftig. Für 1,29 Euro gibt es die Karten. Angefangen hat der Verlag aus Berlin übrigens mit Berlin-Motiven in Schwarzweiß.



Handlich

Das perfekte Geschenk für Naschkatzen und Schreib-Liebhaber: das kleine Tagebuch „Sweet Memory“ mit Donut-Print von „My Secret Diary“. Es hat **die perfekte Größe**: Es passt in jede Tasche, man kann es aber auch prima verstecken. Ein Schloss sorgt für zusätzlichen Schutz vor neugierigen Augen. Bei Hugendubel an der Bahnhofstraße kostet es 12,95 Euro. Auch andere niedliche Drucke gibt es, für Jungs zum Beispiel ein Tagebuch mit Raketen drauf.



Exotisch

Kein Geld für Urlaub in den Tropen oder in der Wildnis? Mit dem **Malbuch für Erwachsene** kann man dank kleinteiliger Zeichnungen der bekannten Illustratorin Millie Marotta in die exotische Welt eintauchen. Fantasie einschalten und beim Malen entspannen – der Trend Malbücher boomt. Bei „Idee“ an der Schmiedestraße 24 gibt es verschiedene Bände des tollen Malbuchs vom Christophorus-Verlag, zum Beispiel „Fantastische Natur“. Es kostet 12,99 Euro – für stolze 96 Seiten!



Exklusiv

Mit diesem Briefpapierset kann die persönliche Hand-(Schön-)Schrift auf den nächsten Level gehoben werden: Wer gibt sich bei so einem **exklusiven Papier** mit handgerissem Rand und Wasserzeichen denn keine Mühe? In dem Set Chamois von Rössler stecken 15 Bögen des A5-Briefpapiers mit passenden Briefumschlägen. Bei Galeria Kaufhof kostet die Briefpapiermappe 15,95 Euro. Auch verschiedene Arten, ob in Weiß oder Flanell, von der Papeterie bei Rössler sind bei Kaufhof erhältlich.



SCHÖN ORDENTLICH. Mit dem Schönschriftfüller zeichnet **Nuray Ölmez** das Gedicht **An Lida** von **Johann Wolfgang von Goethe** auf Büttenspapier.
Fotos: Wilde

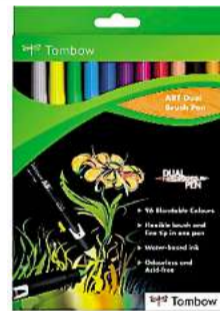
Inspirierend

Sie möchten jemandem einen tollen Brief zum Geburtstag oder Hochzeitstag schreiben, aber es fehlt die Inspiration? Mit dem goldfarbenen Wälzer „More Letters of Note“ von Shaun Usher bekommen Sie garantiert gute Ideen. In der Fortsetzung von „Letters of Note“ gibt es wieder **witzige, skurrile und liebevolle Zeilen** von Berühmtheiten wie Sänger David Bowie (Antwort auf seinen ersten Fanbrief) und Schauspieler Richard Burton (Abschiedsbrief an Elizabeth Taylor). Bei Hugendubel kostet das Lesebuch 34,99 Euro.



Gestalterisch

Mit den Stiften der Firma Tombow kann der Kreativität freier Lauf gelassen werden. Die **Farben auf Wasserbasis** eignen sich perfekt für schöne Kartengestaltung, Motivstempel oder Aquarellieren. In Bastelläden „Idee“ gibt es nicht nur die Primärfarben im Sechser- (19,99 Euro) und Zwölfer-Set (39,99 Euro), sondern auch die Pastellfarben. Alle Stifte haben zwei unterschiedlich breite Spitzen, eine für exakte Linienführung, die breitere für flächiges Auftragen von Farben – vielleicht im Malbuch?



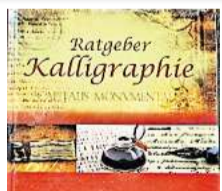
Edel

Dieses **luxuriöse Notizbuch** mit grünem Ledereinband von Campomaggi ist nicht nur praktisch, sondern auch ein tolles Geschenk. Bei Horstmann & Sander gibt es das Buch in zwei Farben, es kostet 139 Euro. Besonders schick: die trendigen Druckknöpfe hinten. Der linierte oder karierte A5-Block innen kann problemlos ausgetauscht werden, da lohnt sich die Investition.



Kunstvoll

Im Stil der alten **Meister Einladungen**, Grußkarten und Briefe schreiben – das funktioniert mit dem Bildband „Ratgeber Kalligraphie“ bestimmt noch besser. Auf 96 Seiten werden Schritt für Schritt Anleitungen gegeben, auch Schriftarten, Schmuckbuchstaben und Farbwirkungen werden erklärt. Bei Hugendubel kostet das Buch 4,99 Euro. Da kann das kunstvolle Schreiben sofort losgehen.



Abgestempelt

Mit den vielen verschiedenen Holzstempeln von Rico Design können wir Gruß- und Einladungskarten oder unserem handschriftlich verfassten Brief noch ein i-Tüpfelchen verpassen. Bei „Idee“ gibt es **Stempel mit Bannern und Schriftzügen** wie „Frohe Weihnachten“, „Made with love“ oder einfach „Thank you“. Je nach Größe kosten die tollen Holzstempel etwa zwischen drei und zwölf Euro. Der „Thank you“-Stempel liegt preislich bei 3,49 Euro.



Ideenreich

Zwischendurch kommen doch immer die besten Ideen um die Ecke. Wie oft schon hat man sich dann geärgert, nichts zum Schreiben dabeizuhaben? Die **schicken Notizblöcke** (liniert und kariert) von Filofax schaffen Abhilfe. Es gibt sie in verschiedenen Farben, Größen und mit unterschiedlichen Mustern, liniiert und kariert. In A5 kosten sie bei Galeria Kaufhof beispielsweise 15,99 Euro.



NPINTERVIEW

Expertin: Menschen freuen sich über Handgeschriebenes

Denken wir uns in die Zeit von Briefverfassungen und handschriftlich verfassten Liebesbriefen zurück: Wie viel authentischer war das im Gegensatz zu SMS und Kalendereinträgen im Smartphone? Auch Kalligraphie-Expertin Sabine Pfeiffer ist dieser Meinung. Wir haben mit der gelernten Grafik-Designerin über Schönschrift gesprochen.

VON CHIARA OLTHOFF

Würden Sie sagen, dass das Interesse an Handschrift wieder steigt und Briefe und Schönschrift im Kommen sind?
Im privaten Bereich definitiv. Im geschäftlichen ist der Computer natürlich nicht mehr wegzudenken. Aber über einen handschriftlich verfassten Brief freut

sich jeder am meisten, weil der Absender sich Zeit genommen hat. Das Thema wird immer größer, das merke ich auch in meinen Seminaren.

Sagt Schrift etwas über die Person aus?

Absolut, die Schrift ist ein Ausdruck von Persönlichkeit. Außerdem kann man so verschiedene

Eindrücke mit ihr vermitteln, ob verspielt durch Schnörkel oder eher modern, indem man Verzierungen weglässt. Die Schrift eines Menschen ist jeden Tag nach Befindlichkeit und Umstand anders. Mal haben wir Zeit, schreiben sehr genau und gerade. In anderen Momenten sind wir hektischer – das geht natürlich auf Kosten der Handschrift.

Wie sind Sie eigentlich dazu gekommen, Kalligraphie-Kurse zu geben?

Ich habe Grafik-Design studiert und hatte im Studium einen Workshop zum Thema Schönschrift. Mich haben immer schon historische Schriften fasziniert. Ich habe das Thema immer weiter verfolgt und gebe jetzt bundesweite Seminare darüber.

Was nehmen die Teilnehmer von Ihren Seminaren mit?

Viele spiegeln mir wider, dass meine Kurse einen meditativen Charakter hätten. Da man sich so auf etwas Kreatives konzentriert, ist es zugleich wahnsinnig entspannend. www.kalligraphies.de



Sabine Pfeiffer